



Foto: Cimen

*Mit Spaß bei der Sach': das Team vom Landhaus Hinterberg beim Workshop mit Andreas Steinbeißer.*

unsere Story?". Andreas Steinbeißer hakte immer wieder nach und unterstützte das Team, seine Stärken und Besonderheiten zu erkennen. Darum geht's bei seiner 7-Schritte Strategie: Herauszufinden, was einen Betrieb auszeichnet, und diese Identität dem Gast gebündelt und transparent zu vermitteln. Erst dann hilft Social Media dabei, ein größeres Publikum zielgenau zu erreichen.

Und siehe da, die Chefin des Hauses entpuppte sich als Rosenliebhaberin und -Expertin, die Tochter erzählte von internationalen, kulinarischen Wochen... Im Landhaus Hinterberg wird selbst angebaut und geerntet. Dort werden Produkte wie Marmelade und Rosensirup selbst gemacht. Unter der Hand wird geflüstert: Sogar der ein oder andere Promi kehrt dort ein, um sich von der Großstadt-Heftigkeit zu erholen und die Landatmosphäre zu genießen.

Am Ende war sich das Team einig: Wir stehen für Land lieben und Land leben! Das muss jetzt in alle Köpfe und als Strategie ausformuliert und umgesetzt werden. Es gibt also noch viel zu tun. Bei den Hausaufgaben hilft

das Material von Andreas Steinbeißer. Erst danach macht es so richtig Sinn, sich in die Social Media Welt zu begeben und sich auf Facebook, Twitter, youtube & Co. eine Fangemeinde aufzubauen – die live dabei ist, wenn's heißt: „6 Uhr früh, sind beim Äpfel pflücken! – „Ofenfrischen Apfelkuchen gibt's ab 16 Uhr.“

„Dass man bei dem Social Media-Workshop so viel für den Betrieb rausholen kann, hätte ich nicht gedacht“, so Irmgard Haas. Einer der Profiteure dieses Sinneswandels ist ihr Chefkoch. Wenn der jetzt statt zu kochen am Computer sitzt, wird er nicht länger kritisch beäugt. Hanspeter Hilger hat Andreas Steinbeißer übrigens folgendes Feedback geschickt: **„Du kannst Dir gar nicht vorstellen, wie froh ich bin, diesen Workshop gewonnen zu haben. Es war eine enorme Bereicherung für uns. Mit kleinen Veränderungen fängt es an und dann geht's los. Wir sind schon fleißig am Sammeln der Ideen für Events & Aktionen!“**

Eigentlich ganz witzig, wenn man bilanziert: Die haben einen SM-Workshop gewonnen und den Tag genutzt, ihr eigenen Stärken zu definieren und eine Marketing-Strategie zu entwickeln. Wir sind gespannt, wie's weiter geht im Landhaus Hinterberg und wie Social Media künftig zur Gästebindung eingesetzt wird. Wir halten Euch auf dem Laufenden.

## Gewinner-Workshop mit Andreas Steinbeißer

# „Twitter erst, wenn Du weißt, wer Du bist und was Du willst!“

**Dorfen.** „Der Webauftritt ist Euer wichtigster Mitarbeiter. Der arbeitet 24 Stunden, 7 Tage die Woche, ist immer präsent“, so Andreas Steinbeißer. „Es muss nur klar sein, wie die Aussage lautet, wo die Kernkompetenz liegt und was den Betrieb einmalig macht.“

Um die Ausarbeitung und Definierung dieser Punkte ist es einen Tag lang im Landhaus Hinterberg bei Dorfen gegangen – beim exklusiven Workshop mit Andreas Steinbeißer, dem wohl begehrtesten Social Media-Experten Deutschlands. Chefkoch Hanspeter Hilger hatte bei unserem Wettbewerb zum Start unserer großen Serie über Social Media (letzter Teil: Heft 06/2011, Thema: Location Based Services;

nächster Teil: Heft 08/2011) teilgenommen und den Hauptgewinn geholt.

Als Termin wurde ein Ruhetag im Landhaus Hinterberg gewählt, in der Landhausstube waren Beamer und Leinwand aufgebaut und Besitzerin Irmgard Haas, ihr Lebensgefährte Josef Carl Georg Schmederer, Tochter Ariane Haas und natürlich Hanspeter Hilger waren gespannt darauf, was Social Media für ihren Betrieb (ca. 150 bis 200 Plätze in Landhausstube, Bauernstube und Kaminzimmer plus 250 Plätze im Festsaal; dazu kommen neun Gästezimmer) tun kann.

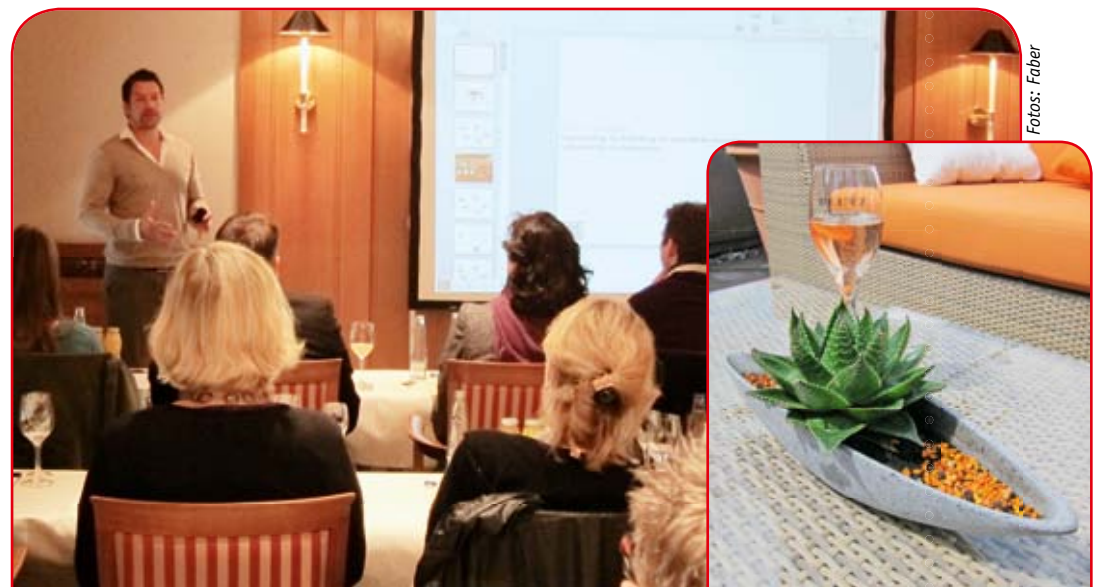
Zu Anfang präsentierte sich das Team noch skeptisch und schüchtern bei Fragen wie: „Was macht uns besonders?“ „Was ist

## Social Media-Seminar im Mandarin Oriental

Vom Landhaus Hinterberg ins Mandarin Oriental: In diese Top-Location hatte die bekannte Weinhändlerin Laureen Koch zum Intensiv-Seminar („Facebook, Twitter & Co.: Was bringt Social Media der Gastronomie?“) geladen. „Eure Serie im Gastronomie-Report hat mich dazu inspiriert, das Thema Chancen und Risiken sozialer Netzwerke für ein Seminar in besonderer Atmosphäre aufzugreifen“, erzählte uns Laureen Koch. Die Mischung aus harten Fakten von Referent Andreas Steinbeißer und einem anregenden kulinarischen Programm samt Weinverkostung

auf der Dachterrasse kam bei den Teilnehmern hervorragend

an. So macht SM wirklich Spaß...



Fotos: Faber